



NEW AGE MARKETING

Produktinformationen Australiens Northern Territory

Neuigkeiten rund um den Kings Canyon

In dieser Ausgabe haben wir ein paar Produktneuigkeiten am Kings Canyon zusammengefasst. Von Unterkunft, Attraktion und Dinner-Erlebnis ist alles dabei. Viel Spaß beim Lesen und Lernen!

Kings Creek Station: Drover's Dream

Drover's Dream als Teil der [Kings Creek Station](#) umfasst zehn neue Eco-Premium-Zelte mit eigenem Bad und Blick auf die George Gill Range von ihren privaten Decks aus. BBQ-Dinner-Körbe, Feuerstellen und ein Buschmann-Frühstück runden diese Outback-Übernachtung ab.



Bruce Munro's „Light Towers“ / ab April 2023

Der weltbekannte britische Lichtkünstler Bruce Munro bringt mit seiner neuen Lichtinstallation "[Light Towers](#)" zum zweiten Mal ein beeindruckendes Kunsterlebnis ins Red Centre. Damit knüpft er an den Erfolg des "Field of Light" am Uluru an. Munros "Light Towers" ist ein großartiges Schauspiel aus 69 Türmen, von denen jeder aus etwa 220 mit Glasfaserkabeln gefüllten Säulen besteht. Das Projekt ist in Partnerschaft mit dem Kings Canyon Resort entstanden.



Outdoor Dining-Erlebnis Under a Desert Moon

Für das Erlebnis "[Under a Desert Moon](#)", bei dem die Gäste ein 5-Gänge-Menü mit Weinbegleitung unter einem Sternenhimmel an einem abgelegenen Ort im Kings Canyon Resort verkosten, wurde die Speisekarte aktualisiert: Der Schwerpunkt liegt nun auf Buschzutaten und einheimischen Aromen.



Karrke Aboriginal Cultural Experience & Tours

Das einzigartige Kulturerlebnis

[Karrke Aboriginal Cultural Experience & Tours](#) liefert einen kurzen Einblick in Bereiche wie Bush Tucker und Buschmedizin, die von den Luritja und Pertame (Südliche Aranda) Aboriginal People u.a. für spirituelle und heilende Zwecke verwendet werden. Karrke liegt am südöstlichen Rand des Watarrka National Park, etwa 5 Stunden 30 Minuten südwestlich von Alice Springs und 34 km vom Kings Canyon Resort entfernt.





NEW AGE MARKETING

Produktinformationen Australiens Northern Territory

Sie möchten regelmäßig über neue Produkte und andere Updates aus dem Northern Territory Australiens informiert werden? Dann melden Sie sich für unseren Newsletter an, der ca. viermal pro Jahr erscheint! Wir informieren über Hotels und Touren, Verkaufshilfen, Flugplanänderungen, Aktivitäten, Events und geben Inspirationen, die Sie im Kundengespräch nutzen können. Also – am besten gleich [registrieren!](#)

Tourism Northern Territory hat eine umfangreiche [Image Gallery](#). Weitere Informationen zur Destination und zur Planung von Reiserouten gibt es auf der [deutschsprachigen Website](#) sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) (#NTAustralia).

Travel Trade Manager Kontakt:

New Age Marketing e.K.
Katja Bockwinkel
Tel.: +49 163 510 5381
E-Mail: katja@newage-marketing.com
Internet: www.newage-marketing.com

