



PRESSEMITTEILUNG

Ausgezeichnet:
**Thailand gewinnt vier Awards für nachhaltige
Tourismusentwicklung und -konzepte**

Frankfurt, 16. März 2023 – Gleich vier Auszeichnungen wurden Thailand in den letzten Wochen verliehen, alle im Bereich Nachhaltigkeit. Das Dorf Huay Pu Keng und die Insel Koh Mak gewannen auf der ITB in Berlin den ersten beziehungsweise zweiten Preis beim Green Destinations Story Award in ihren jeweiligen Kategorien. Zusätzlich erhielt Koh Mak den Award for International Understanding - Crossing Borders des Corps Touristique auf der CMT 2023 in Stuttgart. Thailands Stand auf der ITB wurde aufgrund seines nachhaltigen Konzepts mit dem 2. Platz für den besten Aussteller in der Kategorie Asien/Australien/Ozeanien geehrt. Die internationale Anerkennung auf den beiden großen Tourismusmessen unterstreicht die landesweiten Anstrengungen Thailands, seiner Tourismuswirtschaft und der jeweiligen Regionen und Gemeinden zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus und zeichnet diese auf besondere Weise aus.

Auf der ITB 2023, die Anfang März in Berlin stattfand, wurden das Dorf Huay Pu Keng für seine gemeinschaftsbasierten Tourismusaktivitäten und die Insel Koh Mak für ihre Anstrengungen, eine CO2-neutrale Destination mit Einbezug der lokalen Bevölkerung zu werden, mit dem Green Destinations Story Awards ausgezeichnet.

Die von der Fair Tourism Foundation eingereichte Geschichte über das Dorf Huay Pu Keng in der Provinz Mae Hong Son, das als erstes Karen-Dorf erfolgreich auf nachhaltigen Tourismus umgestellt hat, wurde mit dem ersten Platz in der Kategorie "Aufstrebende Gemeinden" ausgezeichnet. Gäste können hier beispielsweise an von Einheimischen geleiteten Handwerks-Workshops teilnehmen. Die Dorfbewohner:innen sind so für die Besucher:innen nicht mehr bloßes Fotomotiv, stattdessen kommen beide Seiten miteinander in Kontakt, ins Gespräch und lernen die Talente, Fertigkeiten und die jeweiligen Geschichten ihres Gegenübers kennen.

Ebenfalls ausgezeichnet wurde die Insel Koh Mak in der Provinz Trat vor der Ostküste des Golfs von Thailand für ihre Anstrengungen, Thailands erstes kohlenstoffarmes Reiseziel zu werden

sowie zum Wohlbefinden der lokalen Bevölkerung, Flora und Fauna beizutragen. Die von der DASTA (Designated Areas for Sustainable Tourism Administration) eingereichte Geschichte mit dem Titel „The Journey to become the first low carbon destination in Thailand“ gewann in der Kategorie „Governance, Reset & Recovery“ den zweiten Preis. In den vergangenen zehn Jahren wurden auf der Insel verschiedene umweltfreundliche Aktivitäten vorangetrieben, zusammen mit dem Einsatz digitaler Technologien, fortschrittlicher Forschung im Bereich der Kohlenstoffbindung und der Herstellung von Hilfsmitteln aus wiederverwertbaren Quellen.

Die Green Destinations Story Awards werden jährlich auf der ITB Berlin verliehen und zeichnen die inspirierendsten Initiativen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung aus, die im Rahmen des jährlichen Green Destinations Top 100 Stories Wettbewerbs eingereicht wurden.

Yuthasak Supasorn, Gouverneur der TAT, sagte: "Diese beiden preisgekrönten Geschichten unterstreichen Thailands Ausrichtung auf einen nachhaltigeren und verantwortungsvolleren Tourismus, das Angebot sinnvoller touristischer Erlebnisse für Tourist:innen und das Bio-Circular-Green-Wirtschaftsmodell der Regierung. Das TAT möchte Fair Tourism und DASTA zu ihren Initiativen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung gratulieren. Unsere aufrichtige Anerkennung gilt auch den Einheimischen beider Reiseziele, die ihren Teil als verantwortungsvolle Gastgeber:innen beitragen."

Um die Anstrengungen Koh Maks bekannt zu machen und auch Gäste einzubinden, hat die TAT im Jahr 2022 die Initiative "Laughing Island Conqueror vs. Low-carbon Footprint Traveller" ins Leben gerufen. Tourist:innen werden hier ermutigen, durch Aktivitäten, die ihren Kohlenstoff-Fußabdruck reduzieren, an einem verantwortungsvollen Tourismus teilzunehmen. Auch diese Initiative wurde im Frühjahr 2023 international gewürdigt: Auf der CMT 2023 in der Messe Stuttgart wurde das TAT-Büro Frankfurt als einer der drei Gewinner des Corps Touristique (CT) Award for International Understanding - Crossing Borders ausgezeichnet. Mit den Auszeichnungen des CT - dem Verband der ausländischen Fremdenverkehrsämter in Deutschland - werden Projekte der Völkerverständigung gewürdigt, und die Initiative der TAT wurde für die Förderung des interkulturellen Austauschs zwischen Einwohner:innen und Gästen auf Koh Mak geehrt. Koh Mak gilt mit seiner Initiative in Thailand bereits jetzt als Pilot- und Vorzeigedestination. Die internationale Aufmerksamkeit, die die Insel durch die Auszeichnungen erhält, wird die Bereitschaft anderer Destinationen, diesem Beispiel zu folgen, noch zusätzlich steigern.

Aber nicht nur für nachhaltige Tourismusprojekte im Land, sondern auch für seine Präsenz auf der diesjährigen ITB in Berlin hat Thailand eine Auszeichnung erhalten. So wurde der Thailand-Stand mit dem 2. Platz für den besten Aussteller in der Kategorie Asien/Australien/Ozeanien geehrt. Die Jury hob die von früheren Reisemessen wiederverwendete Dekoration und die traditionelle thailändische Kleidung der Aussteller:innen hervor. Als Giveaways diente lokal hergestelltes Kunsthandwerk, durch das kleine Gemeinden in Thailand gefördert wurden.

Darüber hinaus wurde der Stand dafür gelobt, dass er Anreize für potenzielle Tourist:innen geschaffen und Regionen unterstützt hat.

Weitere Informationen zu den Green Destinations Stories:

[Huay Pu Keng](#)

[Koh Mak](#)

Über die Tourism Authority of Thailand

Thailand zählt zu einem der beliebtesten Fernreiseziele der Deutschen. Prachtvolle Tempelanlagen, spektakuläre Traumstrände und exotische Natur machen das südostasiatische Land zu einem faszinierenden Reiseziel. Seine einzigartige Willkommenskultur gilt neben der landschaftlichen Schönheit und der kulinarischen Vielfalt als wohl stärkstes Wiedererkennungszeichen Thailands und lässt Gäste zahlreich auch mehrfach im Jahr wiederkehren. 2020 feierte die Tourismusbehörde Thailands ihr 60-jähriges Jubiläum und blickt auf sechs Jahrzehnte thailändische Gastfreundschaft zurück. Ansprechpartner für die für die deutschsprachigen Märkte ist das Büro des Thailändischen Fremdenverkehrsamts mit Sitz in Frankfurt.

Thailändisches Fremdenverkehrsamt

Laura Stäter

Head of PR & Marketing

Kirchnerstraße 6-8

60311 Frankfurt/M.

E-Mail: laura@thailandtourismus.de

www.thailandtourismus.de

blog.thailandtourismus.de

www.tatnews.org

Pressekontakt

above & beyond consulting

Veronika Bulowski / Yvonne Pollakowsky

E-Mail: pr@thailandtourismus.de