

China Airlines serviert Taiwans Drei- Sterne-Michelin Küche über den Wolken



Taiwans größte Fluggesellschaft **China Airlines (CI)**, führt mit „Le Palais“, dem einzigen Drei-Sterne-Michelin-Restaurant in Taiwan, ein neues "**Skyward 3-Stars Private Cuisine**"-Bordmenü ein. Das neue Menü wird ab dem 21. April **auf allen Langstreckenflügen nach Europa und Nordamerika** ab Taiwan angeboten.

Das Restaurant Le Palais **im Hotel Palais de Chine** ist ein beliebter Treffpunkt in Taiwan. Es ist das einzige Restaurant in Taiwan, das fünf Jahre in Folge drei Michelin-Sterne erhalten hat. Die exquisiten Dim Sums und traditionellen kantonesischen Gerichte des Restaurants haben die taiwanesischen und ausländischen Feinschmecker überzeugt.

Das von Le Palais entworfene Menü, das China Airlines exklusiv anbietet, wird allen Reisenden in der **Premium Business, Premium Economy und Economy Class** die Möglichkeit bieten, eine Michelin-Stern-Küche über den Wolken zu genießen. Es ist das erste Mal in der kulinarischen Szene, dass ein Drei-Sterne-Michelin-Restaurant aus Taiwan seinen Weg in 10.000 Fuß Höhe antritt.

China Airlines Präsident Kao Shing-Hwang sagte, dass die Maximierung der Kundenzufriedenheit schon immer das Ziel der Fluggesellschaft war. „Die Partnerschaft mit dem Restaurant Le Palais des Palais de Chine Hotels und die Tatsache, dass wir die erste Fluggesellschaft sind, die drei Michelin-Sterne-Mahlzeiten für alle Kabinenklassen anbietet, ist eine große Ehre.“ Auf den Europa- und Nordamerika-Routen können China Airlines Passagiere die Drei-Sterne-Küche des Le Palais **sogar in der Economy Class** genießen.

China Airlines (CI) aus Taiwan Kaiserstr. 53, 60329 Frankfurt, Tel.: +49 69 2970580
 E-Mail: info@china-airlines.de Web: www.china-airlines.de
www.facebook.com/china.airlines.eu/ www.instagram.com/chinaairlines.eu/

Präsident Kao freut sich darauf, die Reisenden mit diesem neuen Catering-Erlebnis zu überraschen. China Airlines suchte nicht nur nach einem führenden Michelin-Sternerestaurant, sondern auch nach einem Partner, der aktiv **lokale Zutaten** bezieht und die soziale Verantwortung der Unternehmen wahrnimmt. Die beiden Partner sind bestrebt, ihr Engagement für Nachhaltigkeit über die Bordküche an alle Reisenden weiterzugeben.

Die ersten Crossover-Partnerschaften für die Bordverpflegung wurden von China Airlines im Jahr 1992 geschlossen, um den Reisenden nicht nur hervorragendes Essen zu bieten, sondern auch um taiwanische Speisen und Getränke weltweit zu vermarkten. China Airlines arbeitet weiterhin mit führenden in- und ausländischen Marken zusammen, um noch nachhaltigere und innovativere Bordverpflegung anzubieten, die den immer vielfältigeren Gaumen der Reisenden zufriedenstellen sollen.

Mehr dazu: auf unserer [Website](#)