

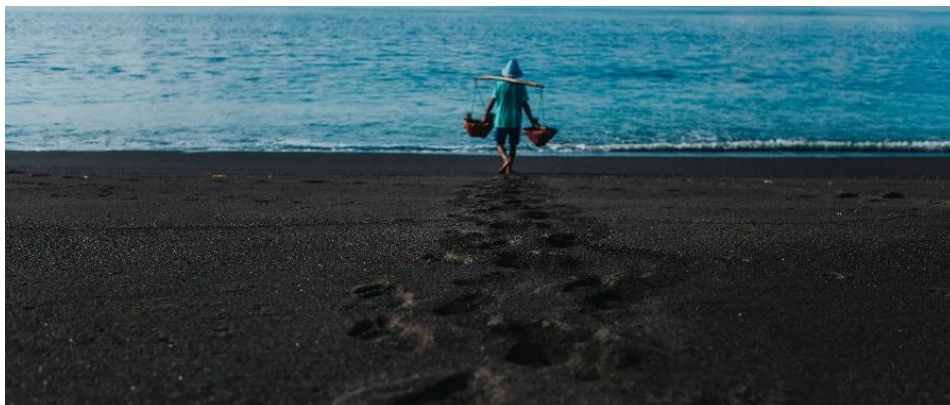
Alila Seminyak – Exklusives Paradies an der Südwestküste Balis

Direkt an einem unberührten Strand gelegen, strahlt das Alila Seminyak Raffinesse und Lebendigkeit aus. Stellen Sie Ihr Wohlbefinden in den Vordergrund und erleben Sie im Alila Seminyak atemberaubende Ausblicke auf die Küste, den unendlichen Himmel und das Meer. Die ideale Lage ermöglicht es Ihnen, sowohl den Traumstrand zu genießen als auch die angesagten Hotspots von Seminyak zu erkunden, mit gehobenen Boutiquen, erstklassigen Restaurants und Kunstgalerien.



Das Alila Erlebnis

Wie in allen Alila Hotels und Resorts bedeutet der Aufenthalt im Alila Seminyak ein authentisches Reiseerlebnis. Von kulinarischen Kreationen der lokalen Küche bis hin zu traditioneller Heilkunst und Abenteuersportarten – hier entdecken Gäste die Freude am Entdecken. Erleben Sie die einzigartige balinesische Kultur und Natur hautnah, wie bei der traditionellen Salzgewinnung am schwarzen Vulkansandstrand von Kusamba in Ostbali oder bei den balinesischen Ritualen im Segara-Tempel des Alila Seminyak. Eine wirklich einzigartige balinesische Erfahrung. Diese individuellen Reiseziel-Erfahrungen bieten Gästen die einzigartige Möglichkeit, einen Ort und seine Menschen zu entdecken und zu erleben.



Fokus auf Nachhaltigkeit

Das Alila Seminyak beeindruckt als versteckte Oase, bei der die Nachhaltigkeit im Vordergrund steht. Als gelungenes Vorbild für verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt in der Luxushotellerie, implementiert es zahlreiche nachhaltige Initiativen und Ideen zum Schutz der Umwelt und lokalen Gemeinschaft. Vertikale Grünflächen und ruhige Zufluchtsorte direkt am Strand spiegeln die Inspiration von der natürlichen Landschaft Balis wider. Mit einer Null-Abfall-Politik, Kompostierbereich und eigener Wasserabfüllanlage setzt das Hotel auf umweltbewusstes Handeln.



Der Geschmack des Alila Seminyak

Das renommierte Restaurant „Seasalt“ verwöhnt auf höchstem Niveau mit einheimischen, wild gefangenen und nachhaltig geernteten Meeresfrüchten, zubereitet mit balinesischen, japanischen und mediterranen Aromen. Die Zusammenarbeit mit „Bali Sustainable Food“ garantiert qualitativ hochwertige Produkte aus nachhaltigem Fischfang. Gäste können außerdem kreative Cocktails wie "The Stretched Pineapple" genießen, bei dem die gesamte Ananas verwendet wird, einschließlich der fermentierten Ananasschale und -blätter sowie des kandierten Ananasfleisches.



Besonderer Sonntagsbrunch

Das „Seasalt“ bietet den besten Sonntagsbrunch mit Meeresfrüchten auf der Insel an. Frische Meeresfrüchte und Gemüse werden perfekt mit hausgemachtem Meersalz kombiniert. Auch Fleischliebhaber kommen auf ihre Kosten mit zartem Wagyu und leckerem Chicken Yakitori. Live-Musik sorgt für eine entspannte Atmosphäre und für die richtige Stimmung an einem gemütlichen Sonntag am Meer.

Alila Seminyak – für eine unvergessliche Zeit auf Bali!

Kontakt & weitere Infos

Über Alila

Die Marke Alila umfasst Luxushotels an einzigartigen Standorten, die sich durch innovatives Design, persönlichen Service und maßgeschneiderte Erlebnisse auszeichnen. Alila bedeutet "Überraschung" in der Alt-Indischen Sprache Sanskrit, was den besonderen Charakter der Alila Hotels und die Eindrücke des Gastes bei einem Aufenthalt in den individuellen Hotels der Marke perfekt beschreibt. Alila engagiert sich für den nachhaltigen Tourismus, hält sich an die EarthCheck-Betriebsstandards und vereint die natürlichen und kulturellen Elemente ihrer Umgebung. Mit Alila erleben Reisende ihr Urlaubsziel mit allen Sinnen – sie genießen die Aromen der lokalen Küche, steigern ihr Wohlbefinden durch traditionelle Heilkünste und spüren den Nervenkitzel bei sportlichen Abenteuern. Weitere Informationen unter alilahotels.com. Social Media @AlilaHotels auf Facebook und Instagram.

Über die Hyatt Hotels Corporation

Die Hyatt Hotels Corporation, mit Sitz in Chicago, ist ein führendes globales Hotelunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, seinen Grundgedanken „*to care for people so they can be their best*“ in allen Bereichen zu leben. Zum 31. März 2023 umfasste das Portfolio des Unternehmens mehr als 1.250 Hotel- und All-inclusive Resorts in 75 Ländern auf sechs Kontinenten. Zum Angebot des Unternehmens zählen die Marken der *Timeless Collection*, darunter **Park Hyatt®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Hyatt®**, **Hyatt Residence Club®**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®** und **UrCove**; die *Boundless Collection*, darunter **Miraval®**, **Alila®**, **Andaz®**, **Thompson Hotels®**, **Hyatt Centric®** und **Caption by Hyatt**; die *Independent Collection*, darunter **The Unbound Collection by Hyatt®**, **Destination by Hyatt** und **JdV by Hyatt** und die *Inclusive Collection*, darunter **Hyatt Ziva®**, **Hyatt Zilara®**, **Zoëtry® Wellness Spa Resorts**, **Secrets® Resorts Spas**, **Breathless Resorts Spas®**, **Dreams® Resorts Spas**, **Vivid Hotels Resorts®**, **Alua Hotels Resorts®** und **Sunscape® Resorts Spas**. Die Tochtergesellschaften des Unternehmens betreiben das Treueprogramm World of Hyatt®, ALG Vacations®, Unlimited Vacation Club®, die Destinationsmanagementdienste Amstar DMC und die Technologiedienste Trisept Solutions®. Weitere Informationen unter <https://www.hyatt.com/de-DE/home/>