



PRESSEMITTEILUNG



Die Teilnehmenden beim Abschlussevent in Bangkok

© TAT

Thailand dreimal anders: Mega Famtrip mit 25 Reisefachleuten ins südostasiatische Königreich

Frankfurt, 11. Juli 2023 – Auf Initiative des deutschen Büros des Thailändischen Fremdenverkehrsamts (TAT) waren Ende Juni 21 Reisefachleute und vier Medienvertreter:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im südostasiatischen Königreich zu Gast. In drei Gruppen reisten die Tourismusexpert:innen auf unterschiedlichen Routen durchs Land, um Thailand mit all seinen bekannten und unbekanntem Schätzen zu erleben und in persönlichen Begegnungen die Kultur und Lebensweise des Landes und seiner Bewohner:innen selbst zu erfahren. Ziel aller drei Routen war Bangkok, wo sich alle Teilnehmenden zur großen Abschlussveranstaltung trafen, um sich intensiv auszutauschen und das Potenzial der besuchten Destinationen für die Tourismusbranche zu diskutieren.

Ziel des Mega Famtrips war es, den Reisefachleuten aus den deutschsprachigen Märkten neben beliebten Reisezielen wie Chiang Mai im Norden oder die südliche Inselwelt rund um Koh Samui auch die unbekanntere Seite Thailands zu zeigen und neue touristische Angebote verknüpft mit alten Traditionen vorzustellen. Von diesen entstehen mehr und mehr, denn das Bestreben im Land geht dahin, Angebote zu schaffen, die für Reisende und Einheimische gleichermaßen einen Mehrwert schaffen.

So erlebten die Teilnehmer:innen der Nordroute eine spannende Mischung aus Tradition und Moderne rund um Chiang Mai, Lampang und Nan. Die Aktivitäten reichten von einem

traditionellen Thai-Kochkurs über den Besuch einer Teemanufaktur im typisch nordthailändischen Dorf Mae Kampong bis hin zu Stand Up Paddeling auf dem Ping River.

„Wellbeing“ stand als Thema über der zweiten Route. Massagen haben in Thailand eine jahrhundertealte Tradition, die traditionelle Thai Massage Nuad Thai steht sogar auf der UNESCO-Liste der immateriellen Kulturgüter. So kamen die Teilnehmer:innen der Südroute bei ihren Stopps auf Koh Samui, Koh Tao und Koh Phangan neben den Besuchen lokaler Communities und verschiedener handwerklicher Workshops auch immer wieder in den Genuss wohltuender Wellnessanwendungen.

Ziele der Pressegruppe waren die an der Westküste des Golfs von Thailand gelegenen Provinzen Surat Thani und Nakorn Si Thammarat mit ihren malerischen Stränden und dem Chiao Larn See. Die Medienschaffenden besuchten unter anderem der kleine Ort Ban Khiriwong, der mit seiner besonderen Obstplantage „Suan Somrom“ bereits im Jahr 1998 den Thailand Tourism Award für herausragendes Ecotourism Business Management erhalten hat und nach wie vor als Leuchtturmprojekt gilt.

„Slow Travelling“ in Bangkok durften alle Teilnehmenden zum Abschluss ihrer Reisen mit den verschiedensten Verkehrsmitteln erleben, wie zum Beispiel mit Fahrrad, Zug und Wassertaxi oder per Pedes. Sie erkundeten neue und unbekannte Ecken der Hauptstadt. Bei der Abschlussveranstaltung im Capella Hotel Bangkok hatten die Tourismusexpert:innen die Möglichkeit, ihre unterschiedlichen Erlebnisse zu teilen, Eindrücke auszutauschen und die Relevanz und das Potenzial der jeweiligen Zielgebiete für die deutschsprachigen Märkte zu diskutieren.

Weitere Impressionen und Informationen auf den Social Media Kanälen der TAT Frankfurt:

Facebook: www.facebook.com/UnserThailand

Instagram: www.instagram.com/meinthailand

Über die Tourism Authority of Thailand

Thailand zählt zu einem der beliebtesten Fernreiseziele der Deutschen. Prachtvolle Tempelanlagen, spektakuläre Traumstrände und exotische Natur machen das südostasiatische Land zu einem faszinierenden Reiseziel. Seine einzigartige Willkommenskultur gilt neben der landschaftlichen Schönheit und der kulinarischen Vielfalt als wohl stärkstes Wiedererkennungszeichen Thailands und lässt Gäste zahlreich auch mehrfach im Jahr wiederkehren. 2020 feierte die Tourismusbehörde Thailands ihr 60-jähriges Jubiläum und blickt auf sechs Jahrzehnte thailändische Gastfreundschaft zurück. Ansprechpartner für die für die deutschsprachigen Märkte ist das Büro des Thailändischen Fremdenverkehrsamts mit Sitz in Frankfurt.

Thailändisches Fremdenverkehrsamt

Laura Stäter

Head of PR & Marketing

Kirchnerstraße 6-8

60311 Frankfurt/M.

E-Mail: laura@thailandtourismus.de

www.thailandtourismus.de

blog.thailandtourismus.de

www.tatnews.org

Pressekontakt

above & beyond consulting

Veronika Bulowski / Yvonne Pollakowsky

E-Mail: pr@thailandtourismus.de