



NEW AGE MARKETING

Presseinformation



Blick hinter die Kulissen einer bewirtschafteten Rinderfarm im Northern Territory: Neue „Stockman's Experience“ von Katherine Outback Experience ab sofort buchbar

München, im Oktober 2023: Der Touranbieter Katherine Outback Experience öffnet die Türen zu einem spannenden Workshop auf einer abgelegenen, bewirtschafteten Rinderfarm nahe Katherine im Northern Territory: Während der „Stockman's Experience“ erhalten Besucher*innen Einblicke in die Arbeit der Stockman und Stockwoman, die wilde Pferde und Hunde trainieren, um Rinderherden zusammenzutreiben. Das Erlebnis findet noch bis April 2024, immer dienstags, donnerstags und samstags um 10 Uhr statt und kostet 89 AUD (rund 50 Euro) pro Person.

Stockman's Experience

Im Rahmen der 1,5-stündigen „Stockman's Experience“ erfahren Besucher*innen, wie wilde Pferde gezähmt und Arbeitshunde trainiert werden, um die Rinder auf der weitläufigen Farm zusammenzutreiben. Im Mittelpunkt des Erlebnisses steht die „Kunst des Pferdestartens“. Welche Methoden und Techniken das Team anwendet, um junge Pferde auf das Leben auf der Farm vorzubereiten, zeigen erfahrene Stockman und Stockwoman. Die besondere Beziehung zwischen Tier und Mensch und ihre Zusammenarbeit auf dem Gelände sind Teil des neuen Angebots von Katherine Outdoor Experience. Teilnehmer*innen können sogar selbst Hand anlegen und eigene Erfahrungen im Umgang mit den Pferden sammeln. Darüber hinaus zeigen die Profis, welche Rolle Hunde auf der Farm spielen und mit welchen Techniken die Vierbeiner trainiert werden, um die Viehhaltung auf dieser australischen Outback-Station zu managen. Während der „Stockman's Experience“ lernen Aussiefans und Tierliebhaber das echte Farmleben kennen und erfahren mehr über die besonderen Fähigkeiten der Viehzüchter. Ein Abenteuer, das eine authentische Verbindung zum Outback und zum ländlichen Erbe Australiens herstellt.

Details zum neuen Produkt

Die „Stockman's Experience“ ist bis April 2024 buchbar. Die Teilnahme ist immer dienstags, donnerstags und samstags um 10 Uhr möglich. Pro Person kostet das Erlebnis 89 AUD (rund 53 Euro), Kinder und Jugendliche (6-17 Jahre) zahlen 55 AUD (rund 33 Euro), für Familien (zwei Erwachsene, zwei Kinder) liegt der Preis bei 270 AUD (rund 161 AUD). Das Paket umfasst Zugang zur Farm und Fütterung der Tiere, eine Trainingseinheit mit Arbeitshunden (Demonstration und aktives Trainieren), eine Demonstration zum Pferdestarten und -trainieren mit einem jungen, wilden Pferd sowie ausreichend Zeit, mit den Tieren zu interagieren und sich mit dem Team auszutauschen.

Remote Cattle Stations – abgelegene Rinderfarmen im Northern Territory

Das Leben von Stockman und Stockwoman ist von harter Arbeit auf einsamen Terrain geprägt. Tom Curtain, seines Zeichens Reiter und mehrfacher Gewinner der Golden Guitar Awards für australische Country Musik, gibt zusammen mit dem Katherine Outback Experience-Team Besucher*innen Einblicke in den Farmalltag. Das Unternehmen, das 2013 von Tom und seiner Frau Annabel gegründet wurde,



NEW AGE MARKETING

Presseinformation

befindet sich sieben Kilometer südöstlich von Katherine, dort, wo Outback und Tropen aufeinandertreffen.

Informationen zu Katherine Outback Experience unter:
<https://www.katherineoutbackexperience.com.au>

Weitere Informationen zur Region Katherine und zum Northern Territory gibt es auf der [deutschsprachigen Website](#) sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) (#NTAustralia).

Bildmaterial zur „Stockman’s Experience“ senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Zugang zu unserer Image Gallery erhalten Sie nach Registrierung auf <https://imagegallery.tourismnt.com.au/site/welcome.me>

Pressekontakt

New Age Marketing e.K.
Sabrina Hasenbein
Amalienstraße 71
80799 München
Tel.: +49 176 640 77 166
E-Mail: sabrina@newage-marketing.com
Internet: www.newage-marketing.com

