

**Die Löwenstadt Singapur strahlt im Licht der Künste – Highlights im November:
Neue Kampagne „Made in Singapore“, Affordable Art Fair und Singapore Film Festival**



© Singapore Tourism Board

Das Singapore Tourism Board inspiriert mit neuer globaler Kampagne: Made in Singapore

In Singapur verwandeln sich gewöhnliche Momente zu außergewöhnlichen Abenteuern, denn in der Löwenstadt gibt es einiges zu entdecken! Die neue Kampagne des Singapore Tourism Boards „Made in Singapore“ zeigt bekannte Attraktionen und versteckte Juwelen, um Reisenden

die Einzigartigkeit Singapurs in all seinen grünen und multikulturellen Facetten näherzubringen. Getreu der Dachmarke „[Passion Made Possible](#)“ pulsiert das Land voller einmaliger Reiserlebnisse: Wellness und Sport sind eine der besonderen Erfahrungen, die es in Singapur abseits des Trubels zu erleben gibt. Von Yoga-Kurse mit Blick auf die Skyline von Singapur über Mangroven-Kajak-Expeditionen auf die Insel Pulau Ubin bis hin zu Fahrradtouren oder Bootsfahrten – Reisende können die „City in Nature“ mit ihren grünen Oasen auf unerwartete Weise kennenlernen. Wer sich auf unerwartete Abenteuer durch die verschiedenen Ecken der Stadt begeben möchte, ist auf der Tour mit den Singapore Sidecars genau richtig. Im Beiwagen einer Vespa geht es durch die malerischen Gassen der verschiedenen Viertel, wie Kampong Gelam und Tiong Bahru, in denen Kulturen und Leidenschaft aufeinandertreffen und einmalige Erinnerungen schaffen.

Weitere Informationen zur neuen globalen Kampagne „Made in Singapore“ finden Sie [hier](#).



© Singapore Tourism Board

Affordable Art Fair

Die [Singapore Affordable Art Fair](#) belebt den kosmopolitischen Kunstmarkt von Singapur und kehrt nach einem feierlichen Comeback im vergangenen Jahr auch 2023 wieder auf die Weltbühne zurück. Vom 10. bis zum 12. November öffnet die Messe ihre Pforten für alle Kunstbegeisterte. Die Affordable Art Fair ist die älteste internationale Kunstmesse in Singapur und findet im [F1 Pit Building](#) statt.

Sie wurde zum ersten Mal 1999 im Londoner Battersea Park ausgetragen und hat sich seither zu einer der renommiertesten Veranstaltungen der internationalen Kunstszene entwickelt. Die Affordable Art Fair ist in zehn Städten zuhause und verzeichnete insgesamt bereits 3,1 Millionen Besucher. Die Ausstellungen möchten Menschen jeden Alters und jeder Herkunft dazu inspirieren, Kunst in all ihrer Vielfalt zu erleben. Gäste dürfen sich auf Galerien aus allen Ecken der Welt sowie ein unterhaltsames Rahmenprogramm freuen. Ob erfahrener Kunstsammler oder aufstrebender Kunstliebhaber, jeder kann die eigene Kreativität beim Stöbern durch die zeitgenössische Kunst entdecken.

Die 16. Ausgabe der Affordable Art Fair Singapore im November wird über 80 Galerien aus 20 Ländern repräsentieren. Die meisten der Kunstwerke sind für weniger als 15.000 Singapore Dollar zu erwerben.

Weitere Informationen zur Affordable Art Fair in Singapur finden Sie [hier](#).

Singapore Film Festival

Das Singapore International Film Festival (SGIFF) ist die größte sowie am längsten bestehende Filmveranstaltung der Stadt und feiert in diesem Jahr die 34. Ausgabe. Vom 30. November bis 10. Dezember 2023 wird das Festival die Welt des Kinos ins Rampenlicht rücken.

Seit der Gründung im Jahr 1987 präsentiert das SGIFF internationaler Filme und schafft zugleich

eine globale Plattform für [das Beste des singapurischen Kinos](#). Das SGIFF lädt Produzenten, Schauspieler sowie Gewerke der asiatischen und südostasiatischen Filmindustrie ein, Teil der offiziellen Auswahl und Wettbewerbssektion zu sein. Die Wettbewerbsfilme werden von einer internationalen Jury bewertet und während des gesamten Festivalzeitraums gezeigt. Der Höhepunkt ist die Verleihung der [Silver Screen Awards](#), die erstmals 1991 eingeführt wurden und den Aufstieg des asiatischen Kinos dokumentieren. Es werden die Beteiligten der Branche gewürdigt, die stellenweise bereits zu den bedeutendsten Filmemachern unserer Zeit gehören. Diese renommierte Veranstaltung konzentriert sich auf das asiatische Kino und zeichnet sich durch ein dynamisches Programm und ein Engagement für die Entwicklung einer lebendigen Filmkultur in Singapur aus. Das Publikum kann sich außerdem auf zahlreiche Aktivitäten, wie Filmvorführungen, Preisverleihungen, Meisterkurse, und Branchendiskussionen freuen.



© Let's Go Tour Singapore Pte. Ltd.

Weitere Informationen zum Singapore Film Festival finden Sie [hier](#).

Pressekontakt:

Hill+Knowlton Strategies

Nina Eberth/Jale Sophie Engel

Darmstädter Landstraße 112

60598 Frankfurt

Tel.: +49 (0) 69 97362-45/-27

E-Mail: SingaporePR@hkstrategies.com

nina.eberth@hkstrategies.com; jale-sophie.engel@hkstrategies.com