



## Neueröffnung des Axi Plaza in Cam Ranh

Das von **The Anam Cam Ranh** vorgestellte Axi Plaza feierte am 25. April, seine große Eröffnung in spektakulärer Strandlage mit Blick auf den Long Beach auf der malerischen Halbinsel Cam Ranh.

Es ist das größte Mehrzweck-Kongresszentrum der Region und beinhaltet unter anderem einen großen, hochmodernen Konferenzsaal, eine 360-Grad-Dachterrasse, einen atemberaubenden Veranstaltungsbereich im Freien direkt am Strand sowie rund 10.000 Quadratmeter für Einkaufs- und Gastronomieangebote.

Ein großer Konferenz- und Ballsaal im dritten Stock des Axi Plaza bietet Platz für bis zu 1.000 Personen sowie einen Panoramablick auf die Swimmingpools, den gepflegten Rasen und das Meer.

Der über 1.000 m<sup>2</sup> große 360-Grad-Dachbereich im fünften Stock wurde für Empfänge und Firmenveranstaltungen konzipiert und bietet einen weiten Blick auf den weißen Sandstrand und das türkisfarbene Wasser von Long Beach.

Der Veranstaltungsbereich im Freien, welcher sich neben dem Strand befindet, wird von einer großen Rasenfläche untermauert, an die sich drei Swimmingpools anschließen. Hinter dem Eingangs- und Empfangsbereich im zweiten Stock des Axi Plaza befindet sich die Axi Plaza Lounge, in der vietnamesische Gerichte serviert werden.

Zusätzlich zu den MICE-Bereichen und den Innen- und Außengastronomiebereichen, sind im ersten Stock des Axi Plaza 46 Geschäfte untergebracht.

"Axi Plaza ist ein Meilenstein für Cam Ranh und die gesamte vietnamesische Küste - es gibt nichts Vergleichbares für Geschäfts- und Urlaubsreisende", sagte der Gründer der **The Anam Group**, Pham Van Hien, bei der großen Eröffnungsfeier, die eine Eröffnungszeremonie, kulturelle Darbietungen und ein Gala-Dinner umfasste.



Weitere Informationen zum Axi Plaza sowie zu den The Anam Resorts erhalten Sie von Kerstin Marks ([kerstin.marks@hr-n.com](mailto:kerstin.marks@hr-n.com)).

**HR&N**Herget Representation  
& Networking GmbH

## Rock Salt feiert 8-jähriges Bestehen

Rock Salt, das renommierte Strandrestaurant inmitten des luxuriösen **The Nai Harn**, feierte in diesem Monat sein 8. Jahr kulinarischer Exzellenz mit einem Abend mit Roséweinen und kulinarischen Köstlichkeiten vor der Kulisse von Phukets unberührten Küsten.

Die feierliche Zeremonie, welche am 19. April stattfand, begrüßte eine Vielzahl von geschätzten Gästen, darunter Medienvertreter und angesehene Geschäftspartner.

Das Ambiente wurde durch ein köstliches Menü und dem mitreißenden Auftritt des südafrikanischen Singer-Songwriters Eric Canham erheitert, dessen klangvolle Melodien das Publikum mitreißten und den Abend mit Lebensfreude erfüllten.

Der Geschäftsführer Frank Grassmann bedankte sich bei allen Anwesenden und dankte insbesondere den Einwohnern der südlichen Region der Insel für ihre tatkräftige Unterstützung.

Das Motto des Rock Salt "vom Bauernhof auf den Tisch" reicht von den hoteleigenen Gärten bis zur örtlichen Fischereiflotte und darüber hinaus. Erlesene Meeresfrüchte, mediterrane Aromen, asiatische Geschmacksrichtungen, rein biologische Produkte und globale Einflüsse werden hier angeboten.

Das Rock Salt entwickelt sich stetig weiter und bleibt ein Aushängeschild für kulinarische Exzellenz. Das Restaurant zieht Gäste von nah und fern an, um das unvergleichliche Angebot inmitten der idyllischen Umgebung von Phukets berühmten Stränden zu erleben.



Mehr Informationen zum Restaurant und Hotel erfahren Sie von Jörg Schindhelm ([joerg.schindhelm@hr-n.com](mailto:joerg.schindhelm@hr-n.com)).

### Herget Representation & Networking GmbH

An der Pfingstweide 12    **Fon**    +49 (0) 6182 - 961470  
63500 Seligenstadt    **E-Mail**    info@hr-n.com  
Germany    **Web**    www.hr-n.com



HR&N

Hergert Representation  
& Networking GmbH

## Ikonische Rock Bar enthüllt neue visuelle Identität

Weltweit bekannt als Balis führendes Reiseziel, präsentiert die Rock Bar des **AYANA** Resorts mit Stolz ihre neu gestaltete visuelle Identität.

Das neue Logo spiegelt die Position der Rock Bar als ultimativer Sundowner-Hotspot auf Bali wider und zeichnet sich durch ein anspruchsvolles, modernes Design aus.

"Nach 15 bemerkenswerten Jahren als eine der atemberaubendsten Bars auf Bali, die jedes Jahr Besucher aus allen Teilen der Welt anlockt, gibt sich die Rock Bar nun eine neue visuelle Identität, die sowohl unsere treuen Gäste widerspiegelt als auch eine neue Generation von Gästen anspricht", erklärt Mario Belometti, General Manager der Rock Bar Bali.

Das neue Logo beinhaltet warme Farbtöne des Felsens, die an die feurige Energie eines Sonnenuntergangs erinnern und die prächtigen Farben des Himmels ergänzen, während die Blautöne den endlosen Ozean repräsentieren, der die Rock Bar umgibt. "Der Übergang vom vorherigen Logo wurde von dem Wunsch geleitet den sich wandelnden Vorlieben unseres anspruchsvollen und modernen Publikums gerecht zu werden. Außerdem soll die für "Rock Bar" gewählte Schriftart eine schlankere, modernere Ästhetik widerspiegeln, um das Image unserer Marke weiter zu verbessern", fügt Mario hinzu.

Die Rock Bar entstand 2009 als eines der ersten Lokale auf Bali, das sich an den Klippen befindet. Ihr Erfolg wurde durch zahlreiche Auszeichnungen bestätigt, darunter CNN, die sie zu einer der besten besten Hotelbars der Welt im Jahr 2020 ernannte und Travel+Leisure erklärte sie zu einer der coolsten Hotelbars der Welt.

Die Speisekarte der Rock Bar präsentiert eine Mischung aus den frischesten Meeresfrüchten aus der Region, die kreativ mit griechisch inspirierten Aromen verfeinert werden. Die griechisch inspirierte Note verleiht jedem Gericht ein unverwechselbares Flair und macht das Essen zu einem besonderen Erlebnis. Die Bevorzugung von Meeresfrüchten aus lokaler Produktion unterstützt nicht nur die indonesischen Fischer, sondern garantiert auch Frische und Nachhaltigkeit.



Weitere Details zum Re-Branding und zu den **AYANA** Resorts erfahren Sie von Jörg Schindhelm ([joerg.schindhelm@hr-n.com](mailto:joerg.schindhelm@hr-n.com)).

Hergert Representation & Networking GmbH

An der Pfingstweide 12  
63500 Seligenstadt  
Germany

Fon +49 (0) 6182 - 961470  
E-Mail [info@hr-n.com](mailto:info@hr-n.com)  
Web [www.hr-n.com](http://www.hr-n.com)



## Aufregende Neuerungen im Alila Maldives Resort

Das **Alila Kothaifaru Maldives** freut sich einige Neuerungen verkünden zu dürfen: „Zunächst einmal freuen wir uns, die neueste Erweiterung unseres Angebots vorstellen zu können: Den Spice Garden. Dieses Garten-zu-Tisch-Konzept bietet ein köstliches vegetarisches Menü, bei dem Gäste zusammen mit unseren renommierten Köchen aus frisch geernteten Zutaten kochen können. Wir sind zuversichtlich, dass dieses kulinarische Erlebnis eine neue Dimension in unser Angebot bringt und die Gaumen unserer Gäste verzaubert.“

Zusätzlich zu dieser aufregenden Einführung wurden einige Anpassungen an den Zimmerkategorien vorgenommen, um die einzigartigen Merkmale und Umgebungen der Unterkünfte besser widerzuspiegeln:

1. Fusion der Beach Villen mit den Sunset Beach Villen zu 17 atemberaubenden Sunset Beach Villen. Diese Villen bieten einen unvergleichlichen Blick auf den Sonnenuntergang und bieten den Gästen eine idyllische Kulisse zum Entspannen und Erholen.
2. Die ehemaligen Sunrise Beach Villen werden nun als Beach Villen x 27 Units bezeichnet und dienen als Basis-Unterkunftskategorie. Diese komfortablen und einladenden Villen gewährleisten einen erholsamen Aufenthalt.
3. Durch die Umbenennung der Lagoon Water Villen in Ocean Water Villen, wird nochmals der spektakuläre Blick auf das Meer und die erstklassige Lage dieser Unterkünfte hervorgehoben.
4. Schließlich werden die Sunrise Water Villen in Lagoon Water Villen umbenannt, um ihre ruhige Lagunenlage und ihren einzigartigen Charme hervorzuheben.

Zusätzlich erhalten Gäste des Luxus-Resorts ab sofort bis zum 30. Juni 2024, **50 %** Ermäßigung auf Zimmerpreise sowie **30%** Ermäßigung auf Verpflegung. Das Angebot gilt für alle Aufenthalte bis zum 31. Oktober 2024 mit Nennung des Buchungscode **WTT32024**.



Mehr Informationen zum Resort und dem Angebot erhalten Sie von Susanne Lastein ([susanne.lastein@hr-n.com](mailto:susanne.lastein@hr-n.com)).

**HR&N**Herget Representation  
& Networking GmbH

### Rabatt auf Montessori-Programm

Entspannen Sie sich im Urlaubsparadies der **AYANA** Resorts, während Ihr Kind sich auf ein bereicherndes 4-tägiges Montessori-Lernabenteuer einlässt. Ihr Kind wird dabei in Zusammenarbeit mit Guidepost von ausgebildeten Montessori-Fachleuten betreut und mit einer Vielzahl von Aktivitäten beschäftigt, welche ihren Geist fördern, ihren Körper stärken und eine ganzheitliche Entwicklung ermöglichen. Guidepost ist ein globales Netzwerk von authentischen Montessori-Schulen mit fachgerechter Betreuung für Familien und Kinder von der Schwangerschaft bis zur Pubertät.

Im Paket mit inbegriffen sind dabei **35 %** Rabatt auf Aufenthalte in Form von Übernachtung mit Frühstück sowie **10 %** auf Spa-Behandlungen und Verpflegung inklusive der ausgezeichneten Rock Bar bis einschließlich Oktober.



Weitere Informationen zum Angebot sowie zu den Resorts erhalten Sie von Jörg Schindhelm ([joerg.schindhelm@hr-n.com](mailto:joerg.schindhelm@hr-n.com)).

### Luxus-Urlaub in Wasser-Villen

Die Wasservillen im **Vedana Lagoon resort & spa** bieten einen atemberaubenden Blick auf die umliegende Lagune. Einer der Hauptvorteile der Wasservillen ist die zusätzliche Privatsphäre und Abgeschiedenheit, die geboten wird. Diese einzigartig gestalteten Villen verfügen über einen eigenen Pool und eine Terrasse, die zum Sonnenbaden oder Entspannen in einer Hängematte einlädt.

Wenn Sie einen romantischen Ausflug oder einen Luxusurlaub planen, ist eine Wasservilla ein absolutes Muss. Mit ihrer unübertroffenen Privatsphäre und dem atemberaubenden Blick auf die Lagune wird dies ein Urlaub sein, den Sie nie vergessen werden.



Weitere Einblicke in die Wasservillen und andere Kategorien erhalten Sie von Kerstin Marks ([kerstin.marks@hr-n.com](mailto:kerstin.marks@hr-n.com)).

#### Herget Representation & Networking GmbH

An der Pfingstweide 12  
63500 Seligenstadt  
Germany

**Fon** +49 (0) 6182 - 961470  
**E-Mail** [info@hr-n.com](mailto:info@hr-n.com)  
**Web** [www.hr-n.com](http://www.hr-n.com)

**HR&N**Herget Representation  
& Networking GmbH

### Unschlagbares Sommer-Angebot

Auf alle Buchungen zwischen dem 01. Mai und dem 30. Juni im **Reethi Faru Resort** haben Sie die großartige Möglichkeit mit dem Buchungscode **RFR140424** ordentlich zu sparen.

Dabei gibt es auf alle Zimmerkategorien und Verpflegung **25 %** Rabatt für Aufenthalte zwischen dem 1. Mai und dem 31. Oktober sowie günstigere Seaplane-Transfer-Raten auf die malerische Insel Raa-Atoll.

Das **Reethi Faru Resort** - ein einzigartiges, tropisches Inselparadies. Erleben Sie das glitzernde, kristallklare Wasser des Indischen Ozeans und den endlosen, weißen Korallensand - eine wahrhaft magische Lagune inmitten von farbenfroher Natur. Entspannen Sie sich in einer von hundertfünfzig traditionell-luxuriösen maledivischen Villen mit großzügigem Wohnambiente. Manche sind umgeben von tropischen Gärten, andere sind direkt am Meer oder auf Stelzen über der Lagune gelegen.



Weitere Informationen zum Angebot sowie zum Resort erhalten Sie von Susanne Lastein ([susanne.lastein@hr-n.com](mailto:susanne.lastein@hr-n.com)).

#### Herget Representation & Networking GmbH

An der Pfingstweide 12  
63500 Seligenstadt  
Germany

**Fon** +49 (0) 6182 - 961470  
**E-Mail** [info@hr-n.com](mailto:info@hr-n.com)  
**Web** [www.hr-n.com](http://www.hr-n.com)