

Singapur im Sommer: Wellness, Lichtkunst und neue Lifestyle-Hotspots

Zeit für Entspannung – auf dem Singapore Wellness Festival



© Singapore Tourism Board

Das [Wellness Festival Singapore](#) 2024 findet vom 21. Juni bis 21. Juli statt. Es bietet über 120 Programme an verschiedenen Orten in ganz Singapur und fördert physisches, emotionales und mentales Wohlbefinden. Die Angebote reichen von Fitness- und Meditationsworkshops bis hin zu Kunst- und Lifestyle-Erlebnissen. Das Festival hebt sich durch seine vielfältigen und innovativen Wellness-Erlebnisse hervor, wie den technikbasierten und sensorischen Wellness-Angeboten, realistisch dargestellte virtuelle Workouts und besondere Kunst- und Musiktherapiesitzungen. Außerdem gibt es

spezielle Programme, etwa den Live It Up! Community Run und das Gallery Wellness Special 2024 in der National Gallery Singapore. Der Eintritt zu den meisten Veranstaltungen ist kostenlos.

Bunt und nachhaltig: Das i light Singapore Festival

i Light Singapore ist Asiens größtes nachhaltiges Lichtfestival, das in der Marina Bay stattfindet. Erstmals 2010 veranstaltet, zeigt [i Light Singapore](#) Lichtkunstinstallationen, die von singapurischen und internationalen Künstlern geschaffen wurden. Diese Kunstwerke sind mit energiesparenden Beleuchtungen und umweltfreundlichen Materialien gestaltet, um die Festivalbesucher und die breite Öffentlichkeit zu ermutigen, nachhaltige Gewohnheiten in ihrem Alltag zu übernehmen. Das Festival bietet auch ein vielfältiges Rahmenprogramm für die Besucher an verschiedenen Orten im Stadtzentrum. Das Festival findet vom 31. Mai bis 23. Juni statt.



© Singapore Tourism Board

Der neue Lifestyle-Hotspot New Bahru öffnet



© The Lo & Behold Group

New Bahru ist ein aufstrebendes Lifestyle-Ziel im River Valley Viertel, in dem über 50 lokale und internationale Marken zu finden sind. Es bietet eine Mischung aus Restaurants, wie das beliebte Middle Eastern Restaurant Artichoke und die Burgerbar One Fattened Calf, aber auch Cafés wie PPP Coffee und Dearborn. Für Shopping-Enthusiasten gibt es zahlreiche Geschäfte, zum Beispiel das Soilboy für Pflanzenliebhaber, die Buchhandlung Woods in the Books und den Modeladen Rye. In bestimmten Bereichen des Geländes werden Pop-up-Programme und Veranstaltungen angeboten. [New Bahru](#) öffnet ab Mai schrittweise. Die offizielle Eröffnung findet am 22. und 23. Juni 2024 statt.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH
Kendra Mietke, Franziska Naujokat & Teresa Berberich
Hanauer Landstr. 184
60314 Frankfurt
p: +49 69 17 53 71-024 | -022 | -050
m: singapore@gce-agency.com