

Frankfurt, 8. Mai 2024

Taiwan veröffentlicht neue Tourismusmarke: Taiwan – Waves of Wonder

Am 6. Mai 2024 hat die Taiwan Tourism Administration offiziell die Version 3.0 der taiwanischen Tourismusmarke mit dem Namen „TAIWAN - Waves of Wonder“ vorgestellt.

Das fesselnde, wellenartige Design, das die saisonalen Höhepunkte des Reisens in Taiwan illustriert, wird durch innovative Markenelemente wie einem [animierten Kurzfilm](#) und einem Werbesong für den Taiwan-Tourismus unterstützt. Diese Initiative zielt darauf ab, Taiwans Position im Tourismus weltweit zu stärken und mehr Touristen für eine Reise nach Taiwan zu motivieren.

Bei der Einführung waren der stellvertretende Generalsekretär des Exekutiv Yuan Lee Guo-Shin, der stellvertretende Verkehrsminister Lin Kuo-Shian, der Generaldirektor der Taiwan Tourism Administration Chou Yung-hui sowie namhafte Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft anwesend. Der stellvertretende Generalsekretär Lee betonte, dass die Regierung dem Tourismussektor hohe Priorität einräumt und seine Verjüngung durch verschiedene Initiativen kontinuierlich unterstützt, indem sie die Zusammenarbeit zwischen dem öffentlichen und dem privaten Sektor fördert, um Taiwans Tourismusmarke zu stärken. Der stellvertretende Verwaltungsminister Lin hob das Wiederaufleben des Tourismus nach der Pandemie und die bevorstehende Ausweitung des Flughafenbetriebs hervor, die eine Aufwertung des touristischen Images Taiwans signalisieren und eine reichere Palette von Reiseerlebnissen versprechen.



Generaldirektor Zhou erläuterte, dass der Tourismus in Taiwan mit den globalen Trends und der ständigen Nachfrage nach Innovationen Schritt halten muss. Seit ihrer Umstrukturierung ist die Taiwan Tourism Administration bestrebt, die Tourismusbranche in Richtung

PRESSMITTEILUNG



Frankfurt, 8. Mai 2024

Nachhaltigkeit und Digitalisierung zu lenken und dabei hervorragende Reiseerlebnisse und bahnbrechende Dienstleistungen zu schaffen. Folglich wurde ein neues Kennzeichnungssystem eingeführt, das eine schlanke, moderne Ästhetik mit globalen Trends verbindet, um Taiwans Sichtbarkeit und Attraktivität auf internationaler Ebene zu steigern und die Insel auf dem Weg zur strategischen Vision „Tourismus 2030“ voranzubringen.

Seit 2011 wirbt die Taiwan Tourism Administration international mit der Marke „Taiwan - The Heart of Asia“ und hat damit erfolgreich das Image des Herzens Asiens geschaffen. Nach 13 Jahren und der Überwindung der Pandemie führt die Taiwan Tourism Administration im Jahr 2024 ihre neue Marke „TAIWAN - Waves of Wonder“ ein. Das neue Markenlogo ist in Zusammenarbeit mit „Dentsu“ und „Bito“ entstanden. „Bito“ wurde von Keng Ming Liu, der kürzlich mit dem Presidential Innovation Award ausgezeichnet wurde, gegründet. Das international preisgekrönte Designteam „L An“ von Bito war federführend bei der Gestaltung, die sich eng an den Marketingschwerpunkt der Taiwan Tourism Administration „Enjoy the Mountains, Embrace the Sea, and Explore the Island“ anlehnt und die dynamischen Konturen der taiwanischen Berge und den Charme der Ozeane in den Vordergrund stellt.



Darüber hinaus wurde der Titelsong für Taiwan Tourism von dem berühmten Musiker Chris Hou komponiert und getextet, der in Taiwan bereits mit der Goldenen Melodie, dem Goldenen Pferd und der Goldenen Glocke ausgezeichnet wurde und nun zum dritten Mal den Titelsong für die Taiwan Tourism Administration komponiert hat. Die neue taiwanische Tourismusmarke Version 3.0 entstand als ein Zusammenschluss von Top-Talenten aus verschiedenen Branchen in Taiwan.

Das neue Logo der taiwanischen Tourismusmarke integriert Bilder wie Taiwans Berge, Ozeane, kurvenreiche Straßen und Eisenbahnen und präsentiert ein Design mit wellenförmigen Konturen. Es nimmt das Orange des Sonnenaufgangs auf und führt nicht nur die Wärme und Vitalität der vorherigen Markengeneration fort, sondern symbolisiert auch die



PRESSMITTEILUNG



Frankfurt, 8. Mai 2024

zukünftige Entwicklung von Taiwans Tourismus. In der Vergangenheit suchten die Menschen nach „Reisezielen“; heute steht Taiwan für „zielgerichtetes Reisen“. Zusammen mit der „Taiwan Tourism Biennial“ stellt die neue Marke saisonale Themenreisen in den Vordergrund und lädt internationale Touristen ein, Taiwans Charme das ganze Jahr über zu erleben.

Am Tag der Einführung der neuen Marke haben alle 16 Direktoren der weltweiten Büros der Taiwan Tourism Administration an der Veranstaltung teilnehmen genommen. Am gestrigen Abend präsentierte der Taipei 101 das neue Markenlogo zum ersten Mal der Öffentlichkeit.



Das aufgefrischte internationale Image wird auf verschiedenen Werbepattformen weltweit beworben werden, um mehr Touristen zu gewinnen, die Taiwans Charme zu allen Jahreszeiten erleben wollen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Taipei Tourism Office
Friedrichstr. 2-6
60323 Frankfurt Tel.: 069–610 743

Öffnungszeiten: Montag – Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr
www.taiwantourismus.de

Kontakt: info@taiwantourismus.de
Social Media: www.facebook.com/ErlebeTaiwan / www.instagram.com/taiwanurlaub/