

Luxus-Whisky-Erlebnis im Herzen Bangkoks – „Depth of Blue Room“ im Park Hyatt Bangkok!

Bieten Sie Ihren Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis im ersten Flaggschiff-Scotch-Whisky-Store in Thailand und Südostasien: den „Johnnie Walker Depth of Blue Room“. Dieses einzigartige Event, im luxuriösen Park Hyatt Bangkok gelegen, lädt zu einer unvergesslichen Reise durch die Welt des Johnnie Walker Blue Label ein – einem der exklusivsten und renommiertesten Whiskys der Welt.



Exklusives Gästebesuchserlebnis

Im „Depth of Blue Room“ erwartet Ihre Kunden ein exklusives Besuchserlebnis, das über den bloßen Whiskygenuss hinausgeht. Das Herzstück des Erlebnisses bildet der Johnnie Walker Blue Label Scotch Whisky, der nur in einem von 10.000 Fässern vorkommt und für seine komplexen Aromen und seine meisterhafte Reifung bekannt ist. Darüber hinaus haben Gäste die Möglichkeit, vier spezielle Cocktail-Menüs zu genießen, die von den einzigartigen Aromen thailändischer Zutaten inspiriert sind. Diese Menüs umfassen Geschmacksrichtungen wie West Coast Island, Highland, Speyside und Lowland, sowie den klassischen Johnnie Walker Blue Label On The Rocks.

Multi-sensorisches Erlebnis

Beim Betreten des „Depth of Blue Room“ werden die Besucher von einem beeindruckenden 360-Grad-Bildschirm und Spezialeffekten empfangen, die ein wahrhaft immersives Erlebnis schaffen. Diese multi-sensorische Umgebung ermöglicht es den Gästen, den Whisky auf eine völlig neue Art und Weise zu erleben, indem sie die Sinne von Geschmack, Duft, Klang und Form ansprechen. Dieses Erlebnis wird durch die sorgfältige Kuratierung eines speziellen „Immersive Room“ ergänzt, in dem die Gäste eine Reise in die tiefgründigen und geheimnisvollen Welten unter der Meeresoberfläche antreten können.



Geführte Sinnesreise und exklusive Andenken

Ihre Kunden werden von einem dedizierten Kurator durch diese außergewöhnliche Sinnesreise begleitet. Schritt für Schritt entdecken sie die verschiedenen Facetten und Aromen des Johnnie Walker Blue Label, unterstützt durch eine Auswahl sorgfältig ausgewählter kulinarischer Häppchen, die das Erlebnis weiter bereichern. Als besonderes Andenken an dieses exklusive Erlebnis erhalten die Gäste eine „Rarity“-Karte und ein Luxus-Flipbook, das die perfekte Mischung aus Seltenheit und Luxus des Johnnie Walker Blue Label widerspiegelt.

Öffnungszeiten und Reservierungen

Der „Depth of Blue Room“ ist von Mittwoch bis Sonntag, jeweils von 17:30 Uhr bis 24:00 Uhr geöffnet. Das Erlebnis im „Immersive Room“ ist ebenfalls in diesen Zeiträumen verfügbar und bietet Platz für maximal sechs Personen pro Sitzung. Aufgrund der exklusiven Natur des Erlebnisses sind Vorausreservierungen erforderlich, wobei ein Mindestumsatz gilt.

Kontakt und Buchung

Für weitere Informationen oder um eine Reservierung tätigen, kontaktieren Sie uns bitte unter:
Telefon: +66 (0) 2011 7480 oder E-Mail: bkkph.penthouse.reservation@hyatt.com

Über Hyatt Hotels Corporation

*Die Hyatt Hotels Corporation, mit Sitz in Chicago, ist ein führendes globales Hotelunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, seinen Grundgedanken "to care for people so they can be their best" in allen Bereichen zu leben. Zum 31. März 2024 umfasste das Portfolio des Unternehmens mehr als 1.300 Hotels, all-inclusive und Wellness Resorts in 78 Ländern auf sechs Kontinenten. Das Angebot des Unternehmens umfasst Marken der Timeless Collection, darunter **Park Hyatt**®, **Grand Hyatt**®, **Hyatt Regency**®, **Hyatt**®, **Hyatt Vacation Club**®, **Hyatt Place**®, **Hyatt House**®, **Hyatt Studios** und **UrCove**; die Boundless Collection, darunter **Miraval**®, **Alila**®, **Andaz**®, **Thompson Hotels**®, **Dream**® Hotels, **Hyatt Centric**® und **Caption by Hyatt**; die Independent Collection, einschließlich **The Unbound Collection by Hyatt**®, **Destination by Hyatt**™ und **JdV by Hyatt**™; und die Inclusive Collection, einschließlich **Impression by Secrets**, **Hyatt Ziva**®, **Hyatt Zilara**®, **Zoëtry**® Wellness & Spa Resorts, **Secrets**® Resorts & Spas, **Breathless Resorts & Spas**®, **Dreams**® Resorts & Spas, **Hyatt Vivid Hotels & Resorts**®, **Alua Hotels & Resorts**® und **Sunscape**® Resorts & Spas. Tochtergesellschaften des Unternehmens betreiben darüber hinaus die Treueprogramme **World of Hyatt**®, **ALG Vacations**®, **Mr & Mrs Smith**™, **Unlimited Vacation Club**®, **Amstar DMC Destination Management Services** und **Trisept Solutions**® Technology Services. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://www.hyatt.com/de-DE/home/>*